

เรื่อง การสัมมนา "Franchise Business Development & Work Shop"

เรียน ท่านผู้บริหารธุรกิจ

บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติง จำกัด ขอเรียนเชิญเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตร "Franchise Business Development" และกิจกรรม Work Shop "How to Set Up Franchise Business" ในวันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10.00 - 16.00 น. ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดาภิเษก

วัตถุประสงค์ของการสัมมนาในครั้งนี้ คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงสร้างระบบแฟรนไชส์ การพัฒนาระบบแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความสามารถของธุรกิจในการทำระบบแฟรนไชส์ แนวทางการตลาดแฟรนไชส์ การวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในระบบแฟรนไชส์

บริษัทฯ จึงขอเรียนเชิญท่านเข้าร่วมการสัมมนาครั้งนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจระบบแฟรนไชส์ โดยมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมการสัมมนา 5,500 บาท ต่อ 1 ท่าน (ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

กรุณายืนยันการเข้าร่วมสัมมนาโดยกรอกแบบฟอร์มใบสมัคร และส่งกลับทางสถาบัน เพื่อให้ทีมผู้จัดสัมมนา ได้ดำเนินการเตรียมงานด้านต่างๆ สำหรับการสัมมนาต่อไป

หากท่านมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการสัมมนาในครั้งนี้ กรุณาติดต่อเจ้าหน้าที่ประสานงาน คุณวชิระ จินประพัฒน์ โทรศัพท์ 02-450-1335 หรือ 080-550-2134

ขอแสดงความนับถือ

*Wachira J.*

คุณวชิระ จินประพัฒน์  
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

## สัมมนาเรื่อง “Franchise Business Development & Work Shop”

วัตถุประสงค์ของการสัมมนาในครั้งนี้ คือ การสร้างความรู้ความเข้าใจในโครงสร้างระบบแฟรนไชส์ การพัฒนาระบบแฟรนไชส์ การวิเคราะห์ความสามารถของธุรกิจในการทำระบบแฟรนไชส์ แนวทางการตลาดแฟรนไชส์ การวางแผน กลยุทธ์ทางธุรกิจแฟรนไชส์ รวมถึงข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในระบบแฟรนไชส์

### กำหนดการ หลักสูตร “Franchise Business Development & Work Shop”

09.30 - 10.00 น.	ลงทะเบียน และรับประทานอาหารว่าง
10.00 - 12.00 น.	บรรยายหัวข้อ “Franchise Business Development”
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.15 น.	บรรยายหัวข้อ “Franchise Business Development” (ต่อ)
14.15 - 14.45 น.	บอกเล่าเรื่องราว “แฟรนไชส์ กลยุทธ์การขยายธุรกิจระดับโลก”
14.45 - 15.00 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.00 - 16.00 น.	Work Shop “How to Set Up Franchise Business”
16.00 น.	จบการอบรม

### เนื้อหาหลักสูตรประกอบด้วย

- ความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจแฟรนไชส์
- สามารถบริหารแฟรนไชส์และการสร้างรายได้จากธุรกิจแฟรนไชส์
- ขั้นตอนการสร้างธุรกิจให้เป็นแฟรนไชส์
- ประวัติ แฟรนไชส์ นิยามแฟรนไชส์
- โครงสร้างระบบแฟรนไชส์
- จะสร้างแฟรนไชส์ได้อย่างไร
- ทำไมต้อง แฟรนไชส์
- ข้อดี-ข้อเสียระบบแฟรนไชส์
- ข้อบังคับทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบแฟรนไชส์
- แนวทางการตลาดแฟรนไชส์ และการขายแฟรนไชส์
- ข้อผิดพลาดที่มักเกิดขึ้นในระบบแฟรนไชส์
- Work Shop วิเคราะห์ความสามารถของธุรกิจในการทำระบบแฟรนไชส์ โดยการให้คำปรึกษาจากทีมที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญ จากบริษัท มิลิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

**เหมาะสำหรับ** เจ้าของธุรกิจ, ผู้บริหารระดับสูง, ผู้บริหารระดับกลาง

**วิทยากร** **ดร. พิระพงษ์ กิติเวชโกศาวัฒน์ CFE**

ประธานที่ปรึกษา บริษัท มิลิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด (Principal Consultant)  
ผู้เชี่ยวชาญและที่ปรึกษาทางระบบธุรกิจค้าปลีกและแฟรนไชส์

**ทีมที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ**

บริษัท มิลิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

## เอกสารลงทะเบียนสัมมนา "Franchise Business Development"

สมัครในนามบุคคล     สมัครในนามองค์กร/บริษัท    จำนวนผู้เข้าสัมมนา \_\_\_\_\_ ท่าน

1. ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

2. ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

3. ชื่อ-นามสกุล \_\_\_\_\_ ตำแหน่ง/ฝ่าย \_\_\_\_\_

มือถือ \_\_\_\_\_ อีเมล \_\_\_\_\_

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (นอกใบกำกับภาษี) \_\_\_\_\_

ที่อยู่ \_\_\_\_\_

โทรศัพท์ \_\_\_\_\_ โทรสาร \_\_\_\_\_

ประเภทธุรกิจ \_\_\_\_\_ เลขประจำตัวผู้เสียภาษี \_\_\_\_\_

ค่าใช้จ่ายในการสัมมนา	ค่าสัมมนา	VAT 7%	ภาษีหัก ณ ที่จ่าย 3%	ยอดเงินที่ต้องชำระ
▶ ในนามบุคคล	5,140.19 บ.	359.81 บ.	-	5,500 บาท
▶ ในนามบริษัท	5,140.19 บ.	359.81 บ.	154.21 บาท	5,345.79 บาท

\* อัตราค่าสัมมนาต่อ 1 ท่าน รวมอาหารว่างเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน และเอกสารประกอบการสัมมนา \*

วันที่อบรม : วันเสาร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2562  
 เวลา : 10.00 - 16.00 น.  
 ลงทะเบียน เวลา : 09.30 น.  
 สถานที่ : ณ โรงแรมสวิสไฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดาภิเษก

### กรุณาชำระค่าสัมมนา

ชื่อบัญชี บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด  
 ธนาคารกสิกรไทย สาขาทุ่งครุ บัญชี ออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 756 - 2 - 54818-6

### การออก หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ที่อยู่ตามรายละเอียดดังนี้

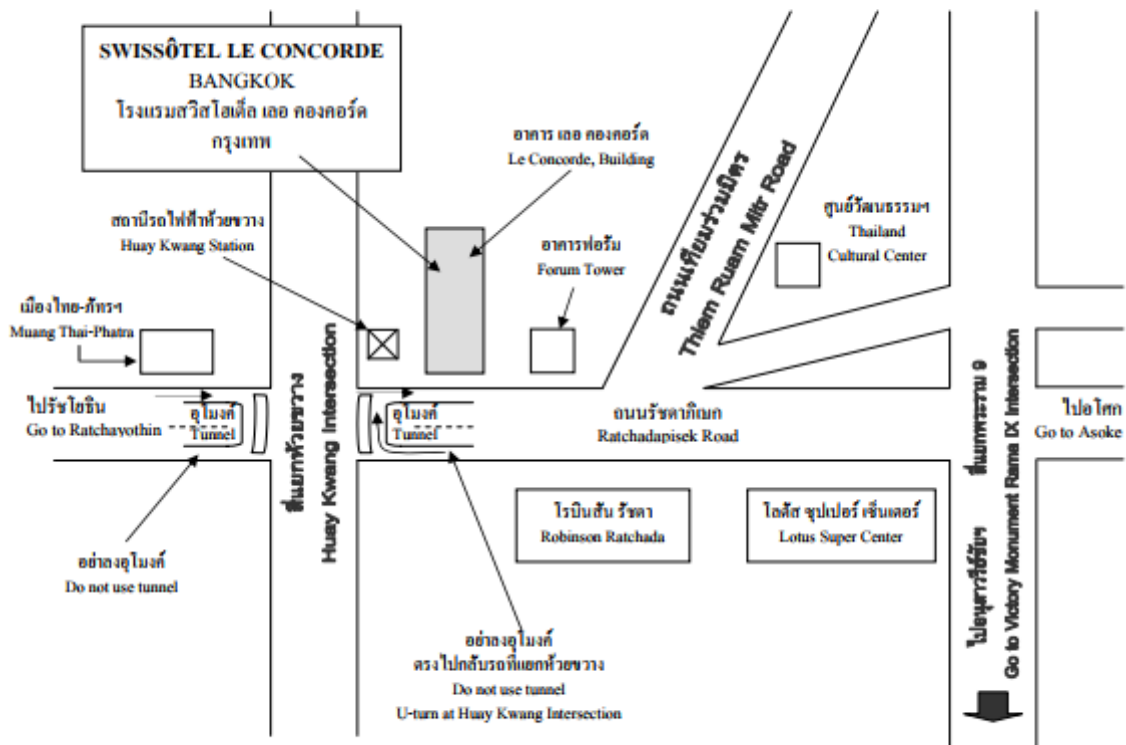
บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ที่อยู่ 872/10 หมู่บ้านเดอะริชเอกชัย ถนนเอกชัย แขวงบางบอนเหนือ เขตบางบอน กรุงเทพฯ 10150

ทะเบียนนิติบุคคล 010-555-213-7476 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3-0341-7976-6

**Map : สถานที่อบรม โรงแรมสวิสไฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดาภิเษก**

**แผนที่โรงแรมสวิสไฮเต็ล เลอ คอนคอร์ดี กรุงเทพฯ**



- หากเดินทางมาด้วยรถไฟใต้ดินให้ขึ้นที่สถานีหัวขบวนโดยใช้ประตูทางออกหมายเลข 2 ทางไปอาคารเลอ คอนคอร์ดี
- รถประจำทางที่ผ่าน : 12, 13, 73, 122, 136, 137, 175, 185, 206
- รถปรับอากาศที่ผ่าน : ปอ.15, ปอ.18, ปอ.22, ปอ.136, ปอ.137, ปอ.514, ปอ.517, ปอ.528, ปอ.529

## ดร.พีระพงษ์ กิติเวชโกดาว์ฒน์ CFE



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(Principal Consultant)  
บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลต์ติ้ง บจก.

ที่ปรึกษาคณะกรรมการมาตรฐาน  
แฟรนไชส์แห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์

ที่ปรึกษาด้านการวางระบบการตลาด  
ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจแฟรนไชส์

peerapong@consultant.com

www.peerapong.com

www.coachandconsulting.com

ประธานที่ปรึกษา (Principal Consultant) บริษัท บิสิเนส โค้ช แอนด์ คอนซัลต์ติ้ง จำกัด ดำเนินธุรกิจด้านที่ปรึกษาด้านการวางระบบการตลาดค้าปลีก และธุรกิจแฟรนไชส์ให้กับธุรกิจชั้นนำในประเทศและต่างประเทศ อาจารย์ประจำหลักสูตรปริญญาโทวิชาการบริหาร การตลาดค้าปลีก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และการจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ สมาคมแฟรนไชส์และไลเซนส์ (FLA) อดีตนายกสมาคมธุรกิจแฟรนไชส์และเอสเอ็มอีไทย(FSA) อำนวยการ โครงการให้กับหน่วยงานรัฐบาล เช่น โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ และโครงการพัฒนาการบริหารจัดการ ร้านค้าปลีก ภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ปี 2544 -2554 กรรมการร่วมคณะกรรมการจัดทำ แผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติกระทรวงพาณิชย์ ปี 2554 นอกจากนี้ยังมีส่วนร่วมในการผลักดัน ธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศ และระหว่างประเทศ มีส่วนในการพัฒนาธุรกิจค้าปลีกขนาดเล็ก ของคนไทยในด้านต่างๆ เช่น ประธานร่างหลักสูตรค้าปลีก กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวง แรงงาน และยังเป็นทีปรึกษาด้านการวางระบบธุรกิจแฟรนไชส์และธุรกิจค้าปลีก ให้กับหลาย องค์กร

ได้รับโปรดเกล้าพระราชทานเครื่องราชอิสริยาภรณ์ **ดิเรกคุณาภรณ์** เหรียญเงิน ปี พ.ศ. 2551 เสนอโดยกระทรวงพาณิชย์ และยังได้รับรางวัล**ที่ปรึกษาตัวอย่างแห่งปี 2553** สาขาการบริหารจัดการ โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และปริญญาโท การจัดการการตลาด (MIM) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และGothenburg University of Sweden, ปริญญาโท การบริหารจัดการธุรกิจค้าปลีก (MBA in Retail Management) University of Stirling ประเทศอังกฤษ, ได้รับทุนศึกษา ปริญญาเอก การจัดการดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัย ศรีปทุม และ Mini MBA in Franchise สถาบัน H. Wayne Huizenga School of Business and Entrepreneurship NOVA Southeastern University USA, ได้รับ Certified Franchise Executive จากสมาคมแฟรนไชส์สากล International Franchise Association USA. (IFA)

ผ่านการฝึกอบรมอื่นๆ ในด้านเทคโนโลยีอุปกรณ์การจัดการในธุรกิจค้าปลีก และการ สัมมนาด้านการวางระบบร้านค้าปลีกต่อเนื่องจากหลายองค์กรและหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ญี่ปุ่น

วิทยากรด้านการจัดการพัฒนาธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศพม่า โครงการต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 ถึงปัจจุบัน จัดโดย สถาบันฝึกอบรมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก และหอการค้าพม่า (UMFCCI)

มีประสบการณ์จากองค์กรค้าปลีก เช่น ผู้จัดการฝ่ายวางระบบการตลาด กลุ่มบริษัทใน เครือเซ็นทรัล ตำแหน่งสุดท้ายก่อนเริ่มธุรกิจของตนเองคือ ผู้ช่วยรองประธานกรรมการ Spec Thai Public Co. Ltd. เป็นธุรกิจการวางระบบค้าปลีกให้ห้างร้านขนาดใหญ่ นอกจากนั้นยังเป็นวิทยากรให้กับองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มหาวิทยาลัยต่างๆ ในเรื่องการวาง ระบบการตลาดและการวางระบบงานบริหารสาขา การสร้างธุรกิจแฟรนไชส์

ได้รับการยอมรับในฐานะนักเขียนด้านวิชาการเชิงสนุกสนาน ที่นำเรื่องยากมาจัดการให้ เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น มีมุมมองคิดในฐานะนักธุรกิจที่น่าประสพการณ์จริงมาวางแนวคิด ร่วมกับความเป็นวิชาการ และเป็นงานเขียนที่เน้นให้ประโยชน์ในทางปฏิบัติจริง ในฐานะที่เป็นผู้ปฏิบัติและนำมาถ่ายทอดประสบการณ์ ความคิดผ่านงานเขียน จึงมีทั้งหนังสือที่เขียนเองและร่วมเขียนหลายเล่ม เช่น "การวางระบบงาน : ยุทธศาสตร์การค้าปลีก"ได้รับการ ตีพิมพ์ทั้งสิ้น 5 ครั้งจากหลายสำนักพิมพ์, "คู่มือธุรกิจค้าปลีก" กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์, "แฟรนไชส์ : ยุทธการโคลนนิ่งธุรกิจ" สำนักพิมพ์เออาร์, "สร้างร้านให้เป็นล้าน" สำนักพิมพ์เออาร์, "รู้ลึกเรื่องแฟรนไชส์" รวมบทความในหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ นอกจากนี้ ยังเป็นคอลัมน์สตีให้กับหนังสือพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับ